



Unione europea
Fondo sociale europeo



Operazione Rif. PA 2019-13473/RER approvata con DGR 254/2020 del 30/03/2020 co-finanziata dal Fondo sociale europeo PO 2014-2020 Regione Emilia-Romagna

DONNE & DIGITALE

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT - La gestione dell'identità aziendale on line (avanzato)

Progetto 5

Profilo

La Social Media Manager è in grado di ideare e gestire operativamente strategie digitali efficaci, curare la comunicazione coordinata, analizzare l'andamento delle campagne social/aziendali. Il corso approfondisce le tematiche mediante ricorso a progetti applicativi ed esercitazioni pratiche sul campo. Al termine del corso le partecipanti avranno un quadro completo (strategico e pratico) sull'utilizzo dei social media in funzione dei diversi obiettivi e saranno in grado di pianificare e realizzare campagne di comunicazione coordinata sul web.

Durata: **40 ore**

Contenuti

PRINCIPI DI SOCIAL MEDIA MARKETING

IL RUOLO DEL SOCIAL MEDIA MANAGER: Impostazione della campagna: obiettivo, pubblico, target, budget, durata, inserzioni; Narrazione multimediale e Digital Storytelling; Mantenere, gestire e ampliare la community di utenti

APPROFONDIMENTO SOCIAL NETWORK: Facebook: Sezioni dei profili e delle pagine, gestione dei ruoli di amministrazione, l'algoritmo del newsfeed, analisi di Facebook Insights, caratteristiche di una campagna di successo, la struttura delle Facebook Ads; Twitter: il linguaggio di Twitter e il suo utilizzo efficace; LinkedIn: suggerimenti di utilizzo, caratteristiche, reti di contatti e gruppi Instagram: Creazione e sviluppo di un profilo, Instagram Advertising: principi, opportunità e casi di utilizzo, Instagram Stories e IGTV

MANTENIMENTO E AGGIORNAMENTO DI UN ECOSISTEMA DIGITALE: Analisi dei dati, tracciamento e risultati integrati tra sito web, social media e attività offline, lettura di risultati e reportistica

Requisiti

Il progetto è rivolto a donne in possesso di:

REQUISITI FORMALI:

- **residenza o domicilio in Regione Emilia-Romagna** in data antecedente l'iscrizione al corso;
- Diploma di scuola media superiore o Laurea, preferibilmente in area umanistica o economico-sociale. Potranno accedere al percorso le persone con Qualifica o Diploma professionale solo se in possesso dell'Attestato di Frequenza al corso "Social Media management (corso base)";
- per gli stranieri: possesso di regolare **permesso di soggiorno**.

REQUISITI SOSTANZIALI:

- conoscenza base della **lingua inglese** (livello A2)
- competenze di base di **scrittura**: grammatica, lessico, sintassi
- conoscenze di base sul **Social Media Management**
- **competenze digitali**: essere in grado di esprimersi attraverso la creazione e modifica di semplici contenuti digitali.

Criteri di selezione

Nel caso in cui il numero delle persone idonee fosse superiore al numero dei posti e delle edizioni disponibili, verrà attivata la procedura di selezione dei partecipanti. La selezione mirerà a verificare tramite **prova scritta**:

- conoscenza scolastica della lingua inglese (livello B1)
- competenze di base di scrittura: grammatica, lessico, sintassi
- conoscenza logico-matematica di base
- competenze digitali - livello di padronanza 4 intermedio (digcomp 2.1).

Seguirà un **colloquio** individuale motivazionale.

La graduatoria finale sarà pubblicata sul sito web del soggetto attuatore e inviata via mail ai candidati.

Attestato rilasciato

Attestato di frequenza

Calendario:

PER INFORMAZIONI E PRE-ISCRIZIONI

IRECOOP EMILIA-ROMAGNA - Sede di Piacenza: Viale S. Ambrogio 19 – 29121 Piacenza

Tel. 0523 606131 – sede.piacenza@irecoop.it

Dopo la pre-iscrizione, la persona verrà ricontattata dall'Ente che organizza il corso.

I corsi potranno essere avviati in modalità videoconferenza, per poi proseguire in aula non appena sarà possibile

