



FORMAZIONE SUPERIORE

PROJECT MANAGER IN AMBITO MECCANICO

Corso GRATUITO per giovani e chi cerca lavoro

Finanziato dalla Regione Emilia Romagna tramite il Fondo Sociale Europeo

Approvato con delibera della Giunta Regionale n° 1194 del 23/07/2018 RIF. P.A. 2018-10175/RER

SCHEDA DI SINTESI DELL'ATTIVITÀ

FINALITA'

La gestione di progetto è ormai una competenza indispensabile per tutti i riferimenti organizzativi, in virtù del fatto che la trasversalità dei progetti rappresenta un elemento di complessità rispetto alle ordinarie strutture manageriali. Il corso si pone come prima tappa per tutte quelle persone coinvolte in organizzazioni operanti su commessa che desiderano lavorare in modo più organizzato, strutturato e partecipe in un contesto Project Oriented. Inoltre, spiega il linguaggio ed i processi necessari, normalmente utilizzati nelle strategie del P.M, per aumentare il valore di business creato dai loro stessi progetti aziendali. Il Corso è rivolto a chi deve apprendere logiche, metodologie e tecniche necessarie per saper organizzare e condurre progetti e gestirne persone e risorse. Si tratterà un profilo delle principali metodologie e norme utilizzate nonché degli strumenti e delle tecniche essenziali per la riuscita dei progetti, analizzando le competenze e le abilità che devono possedere i project manager.

DESTINATARI

Persone residenti o domiciliate in Emilia-Romagna, non occupate ed in possesso di diploma di scuola secondaria superiore. L'ammissione al corso è subordinata al superamento di una selezione che prevede colloqui individuali e test attitudinali.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Durante lo svolgimento del corso si effettueranno periodi di alternanza tra: lezioni in aula, esercitazioni pratiche con analisi di casi, simulazioni, dimostrazioni, project work verifiche di apprendimento e stage aziendale.

PARTNER DEL PROGETTO

- ANBO SRL
- BIFFI ITALIA SRL
- BOLZONI SPA
- CAPELLINI SRL
- EMERSON AUTOMATION SOLUTIONS FINAL CONTROL ITALIA SRL
- MCM SPA
- MANDELLI SISTEMI SPA
- META SRL
- MOTRIDAL SPA
- NUCON SRL
- PRO CONTROL SRL



MODALITA' DI REALIZZAZIONE DEL CORSO

Struttura del corso:

formazione teorica	300 ore
stage	200 ore
totale	500 ore
esame finale	16 ore

Periodo di svolgimento: da gennaio 2019 a luglio 2019

Sede di svolgimento: For.P.In. Scarl - Viale S. Ambrogio 23 – Piacenza

Articolazione orario: 32 ore settimanali dal lunedì al venerdì

Frequenza: **obbligatoria.** Sono consentite assenze per un massimo del 30% del monte ore totale.

Al termine dell'intervento formativo è prevista un esame finale per il rilascio di un certificato di qualifica professionale per
"Tecnico esperto nella gestione dei progetti"

L'accesso all'esame finale è vincolato ad una frequenza superiore al 70% delle ore complessive del corso.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

For.P.In. Scarl, Viale S. Ambrogio 23 - 29121 Piacenza

dal lunedì al giovedì dalle ore 8.30 alle 12.30 e dalle 13.30 alle 17.30 ed il venerdì dalle ore 8.30 alle 12.30 e dalle 13.30 alle 16.30 – Coordinatore: Giuseppe Bardelli, Tutor: Giulia Pellacani

Tel. 0523/307411 - fax 0523/307417 – e-mail: forpin@forpin.it – www.forpin.it

COME ISCRIVERSI

Presentare o inviare la domanda di partecipazione al corso **ENTRO IL 23 DICEMBRE 2018**, presso For.P.In. Scarl, Viale S. Ambrogio 23 - 29121 Piacenza (anche via fax al 0523-307417 o via e-mail a forpin@forpin.it).



PROFILO PROFESSIONALE IN USCITA

Le imprese, per mantenere il proprio livelli di performance, altamente avanzati, hanno in atto processi continui di innovazione di tipo metodologico, tecnologico, processuale. Il loro fabbisogno si esprime sul fronte di profili manageriali per la gestione di commesse che impattano sul grado di innovazione dei loro prodotti/servizi; figure quindi in grado di fungere al contempo da generatori e propulsori di nuova innovazione. Gli sbocchi occupazionali sono riconducibili ad aziende con ampia penetrazione nei mercati esteri in ruoli professionali di gestione integrata di commesse, da affiancare alle figure in organico di ingegneri, tecnici e specialisti già in grado di portare avanti l'innovazione di prodotto, ma che, per formazione e ruolo, non diffondono trasversalmente l'innovazione all'interno dell'azienda, rallentandone la capacità di competere. Le risorse professionali formate sono quindi in grado di completare e coordinare, dal punto di vista manageriale, i percorsi di innovazione del prodotto e/o del processo.

Le competenze acquisite permettono il governo dei processi, la prevenzione di possibili criticità, l'organizzazione di team efficaci, di fare dialogare e collaborare i diversi comparti aziendali, e le imprese dell'indotto, ottimizzando le risorse e gli investimenti, oltreché intrattenere rapporti con i fornitori. Caratterizza quindi il profilo in risposta al fabbisogno espresso dalle imprese, una forte competenza nel coordinamento e coinvolgimento del team verso gli obiettivi da conseguire legati a commesse da sviluppare, monitorare e portare a termine.

ARTICOLAZIONE DIDATTICA DEL PERCORSO

Il percorso ha una durata di 500 ore, di cui 300 di aula e 200 di stage.

Di seguito vengono esplicitate le unità formative:

MODULI	ORE	CONTENUTI
Tecniche di business analysis	24	<ul style="list-style-type: none">• I concetti fondamentali della Business Analysis• La creazione del valore in azienda• I differenti approcci al cambiamento• Analisi dell'impresa e individuazione dei Business Needs
Analisi di fattibilità	16	<ul style="list-style-type: none">• Scope Management• Analisi SWOT• Studio di Fattibilità• Vincoli e Rischi

Costi e finanziamenti del progetto	20	<ul style="list-style-type: none"> • Tipologie di costi e voci di spesa • Risorse umane • Beni materiali/strumentali • Convenienza economica e sostenibilità finanziaria
Tecniche di Project management	32	<ul style="list-style-type: none"> • Fasi e ciclo di vita dei progetti • Modelli organizzativi • Le aree del Project management • I processi e le attività del Project management • Vincoli e obiettivi del progetto • Controllo del progetto
Pianificazione del progetto	32	<ul style="list-style-type: none"> • Il processo di pianificazione • Sviluppare la WBS • Modelli reticolari • Stimare i tempi con il PERT • Pianificazione economica e finanziaria di un progetto • Risk Management
Project Development	32	<ul style="list-style-type: none"> • Individuazione degli attori del progetto • Definizione delle risorse • Time Management • Suddivisione del progetto in fasi • Il GANT come strumento di pianificazione operativa • Microsoft Project: funzionalità e prestazioni
Cost management	16	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione del piano delle risorse • Il piano dei costi • Variazioni in costo d'opera • Il piano dei ricavi
Team building e team working	32	<ul style="list-style-type: none"> • Tipologie di team • Sviluppo del team • Team working • Dagli obiettivi ai risultati • Gestione dei possibili conflitti • Metodi e strumenti per il team working
Monitoraggio e stato avanzamento lavori	48	<ul style="list-style-type: none"> • Monitoraggio e controllo di un progetto • Raccolta dati e reporting • Gestione degli stati avanzamento lavori (SAL) • Procedure e tecniche di gestione dei SAL • Deviazioni rispetto al piano di Project Management • Controllo integrato delle modifiche
Communication plan (in lingua inglese)	16	<ul style="list-style-type: none"> • Reports and periodic information on project • Communication plan for project and SAL Management • The appointment of the communication manager • Identification of key messages • Communication mode • The languages of precision and persuasion
Lingua inglese	32	<ul style="list-style-type: none"> • Ascolto di una comunicazione in lingua straniera • Elementi di Fonetica • Discriminazione/fissazione dei suoni e degli schemi intonativi. • Lessico relativo all'area tecnica • Espressioni idiomatiche



STAGE (200 ORE)

Lo stage costituisce parte integrante del programma formativo e si propone di **offrire ai partecipanti l'opportunità di vivere**, seppur per un breve periodo, **il clima del lavoro aziendale e di vedere come vengono effettivamente applicate a livello professionale le nozioni apprese sul piano teorico**.

Lo stage che sarà strutturato come una **esperienza di tipo applicativo e di pre-inserimento nel tessuto lavorativo**, rappresenta un momento particolarmente importante nell'equilibrio complessivo dell'intervento formativo, per una serie di motivi:

- permette agli utenti in formazione di confrontarsi direttamente con il contesto lavorativo dell'impresa ospitante e di apprendere “sul campo” approcci e mentalità tipiche del modo di affrontare le responsabilità e le mansioni lavorative;
- consente alle aziende che si sono rese disponibili ad ospitare gli allievi con un futuro ed eventuale rapporto di lavoro di instaurare con gli stessi, un rapporto di collaborazione e fiducia reciproca, trasmettendo loro quelle metodologie operative che saranno richieste al momento del loro ingresso nella struttura organizzativa.

SELEZIONI

L'ammissione al corso è subordinata al superamento di una selezione che prevede:

- **Colloquio individuale**: si analizzeranno le conoscenze possedute dal candidato in merito alla figura professionale oggetto del corso e si verificheranno le motivazioni alla base della scelta e la compatibilità dei contenuti del corso con le esperienze del candidato e con le reali aspettative all'inserimento nel mondo del lavoro;
- **Colloquio di gruppo**;
- **Test logico-attitudinale**;

Soltanto i candidati che avranno ottenuta una soglia di giudizio almeno sufficiente per ciascuna delle prove avrà accesso al corso. **Verranno ammessi al corso i primi 12 candidati**. In caso di rinuncia di uno o più candidati selezionati, la graduatoria sarà utilizzata per individuare in ordine progressivo i candidati subentranti.